Virksomhetsrapport 2019 og Plan 2020 Avdeling Design

16.10.2019 Virksomhetsrapporten er avdelingens oppsummering av aktiviteten innen strategiplanens hovedområder utdanning, forskning, formidling og organisasjon og ressurser. I rapporten legger dekan fram sine vurderinger og planer for kommende år. Virksomhetsrapport 2019 og plan 2020 drøftes med tillitsvalgte og studentutvalg før den leveres sammen med det årlige budsjettforslaget.

Oppsummering

Virksomhetsrapport 2019
Hva er de vesentligste resultater innen strategiplanens hovedområder?

UTDANNING

Rekruttering:
- fortsatt med formidling av avd. Designs virksomhet generelt boklanseringer, Design Talks Night, Fritt Ord-professor 2-kommunikasjon, Dette fører til økt synlighet av våre utdanninger/studieprogram, og antas å være viktig for rekruttering på kort og lang sikt
Sterk øking i søknader på bachelorstudiet i Grafisk design og illustrasjon. Stabile tall på Kles- og kostymedesign og Interiørarkitektur og møbeldesign.. Vellykket med lengre ventelister på MA, men på enkelte fordypinger på MA har fortsatt ikke nok søkere på venteliste. Opptak på 24 studenter tilsvarende opptaksrammen.
- Vi har også i 2019 bidratt til videreutvikling av kontaktliste for tilsending av rekrutteringsmateriell og info om åpen skole, samt utdeling av flyere til vgs og institusjoner i Oslo-området.
-Innledet samtaler med AHO med tanke på muligheter for samarbeid innen rekruttering og faglig samarbeid.
Studieprogram:
- høy gjennomføringsgrad, og høy kandidatproduksjon samlet på 4 studieprogram. BAIM hadde et stort avgangskull, men dette skyldtes historisk lavt avgangskull året 2018.
-iflg eksterne sensorer gjennomgående høy kvalitet på avgangsprosjekter BA og MA
-Ramona Salo (KK) *Designkonkurransen Designblok i Praha. Ali Akbari (2018) representerte KHiO og ble tildelt 2. plassen i avgangs-studentkonkurransen Designers Nest i forbindelse med Copenhagen Fashion Week* Tre studenter representerte KHiO i studentkonkurransen «Designers Nest» i forbindelse med Copenhagen Fashion Week i februar 2019.
- mye faglig solid, KUF/FoU-basert undervisning – eksterne sensorer gir generelt god tilbakemelding på nivå på avgangsprosjekter
- en rekke vellykkede samarbeid og workshops nasjonalt og internasjonalt, og studieturer (frivillinge for studenter/egenfinansiert) på alle studieprogram
- velfungerende SU på avd., og sterke bidrag fra avd. Designs studenter i andre læringsmiljø-aktiviteter (ShAM, fadderuke, oa)
- alle emner ved avd. Designs 4 studieprogram har hatt emnerom i læringsplattformen Canvas. De emneansvarlige har i all hovedsak på en forbilledlig måte utforsket ulike måter å formidle informasjon og fagstoff i sine emnerom.
-Kurs i Satiretgning ved Professor Siri Dokken
Phd-program:
- tilsatt stipendiat nr.8 Design (KK) Spesialisering i kostymedesign. To er uteksaminerte, og avd. Design har fra 16.10.19 fem aktive stipendiater tilknyttet avd. Design.

KUF (utenom phd-program)

- innvilgning av søknad om ekstern finansiering innen Prosjektprogrammet til fireårig KUF-prosjekt Costume Agency med ca 4 mill kr
- har økt kvaliteten på søknader (inkl prosess) både om ekstern og intern finansiering, i godt samarbeid med avd. Designs førstekontakt for KUF i seksjon for studier og forskning inntil høsten 2018 (Siren Tjøtta) og forskningsleder. Gir inspirasjon med støtte til Costume Agency, og det er flere søknader på gang, samt en sendt til Prosjektprogrammet høsten 2018 fra avd. Design, og en sendt i samarbeid med Norges musikkhøgskole
- opprettet «Design Research Unit» (initiativtaker Maziar Raein), med lunsjer/ettermiddagssamlinger med KUF-samarbeid og framlegging av prosjekter
-tre ansatte i undervisning- og forskningsstilling hadde innlegg på ELIA-konferansen høsten 2018, andre papaer på konferanse i London, Porto mm
- videreført ny rutine fra 2017 på avd. Design for registrering av pågående KUF-prosjekter
- fortsatt oppmerksomhet om søknader til KUF-utvalg, men pga pågående prosjekter med innvilget støtte var det noe færre søkere i 2018 enn i 2017
- jobber fremdeles (som i 2017) med å få arbeidsplanverktøy og retningslinjer på KHiO-nivå, men ikke i mål med dette. Dette vil kunne gi tydeligere disponering av KUF-tid for de 20 fagansatte på avd. Design som har stilling over 50 %, dvs. har KUF-tid

FORMIDLING OG SAMFUNNSENGASJEMENT

- videreførte foredragsrekken Design Talks Night med 6 arrangement.
- arrangerte Design Talks på dagtid (åpne forelesninger med utvalgte gjeste- og timelærere), bl.a. en serie om musikk og design og en forelesning med antropologen Tim Ingold
- også andre medieopptredener, arrangementer og boklanseringer, utstillinger – jobber bevisst med formidling som et av våre tre samfunnsoppdrag
- videreutviklet samarbeid med en rekke aktører i utdanningsfeltet og bransjen, bidratt i panelsamtaler og formelle nettverk (Profesjonsrådet for designutdanninger, Cumulus, ELIA)
Kurs i Satiretgning ved Professor Siri Dokken

ORGANISASJON OG RESSURSER

- på avd. Design har transparent budsjettdisponering, tydelig emnebudsjett, ny rutine fra 2017 på avd. med gjeste- og timelærerkontrakter gitt resultater i 2018 og 2019. Jevnlig regnskapsgjennomgang i ledermøter også i 2019, en bevisst disponering av totalbudsjett, studieprogrambudsjett, emnebudsjett etc.
-økt bevissthet om at avd. Design har mange studenter per faglige årsverk – vi har ca 11 studenter per faglige årsverk, mens AHO innen samme fagområder har 7, og også K&H på KHiO har færre studenter per faglige årsverk, selv om den avdelingen er utviklet fra samme skole som avd. Design, og utgangspunktet var likt. Trengs gjennomgang av dette på KHiO ila 2019
- søkt og innvilget fireårig KUF-prosjekt fra prosjektprogrammet, PKU/DIKU
- søkt og innvilget stipendopphold/fagseminar fra Fondet fra Dansk-Norsk samarbeid på Schæffergården, gjennomført 20.-22.9.18 for hele avd. Design

Plan 2019

Hva er de vesentligste planer?

UTDANNING

Rekruttering:

- vi anbefaler en grundig gjennomgang på KHiO-nivå inkl avd. Design av opptakstall opp mot forventet kandidatproduksjon, basert på statistikk for frafall, for å sikre kandidatproduksjon på KHiO. Dette henger også sammen med ressurser per studieplass (budsjett/kostnadsramme, antall faglige årsverk per student, areal per student – som man er i gang med å analysere nå)

- fortsette arbeidet med å tydeliggjøre ansvarsfordelingen og rollene i studentrekrutteringsarbeidet – hva gjøres på KHiO-nivå/i fellesadm., hva forventes av avdelingene/hvem i avdelingen har i tilfelle arbeidsoppgavene knyttet til studentrekruttering?

- prioritere rekrutteringsarbeid innrettet mot master, for å gjøre det nye studieprogrammet kjent i relevante miljøer

-Innledet samtaler med AHO med tanke på muligheter for samarbeid innen rekruttering og faglig samarbeid.

Studieprogram:

- KHiOs språkpolitikk – en kjensgjerning av Master-kullene er flerspråklige/engelsktalende. Vi må på KHiO-nivå avklare konsekvensen av dette på alle nivåer – undervisning/studieplan, verksteder, web og annen kommunikasjon mm.

- evaluere første studieår med ny studieplan på Master i design

- Revisjon av samtlige BA-program ferdigstilles høsten 2019 (ny «5-talls-studieplanarkitektur» (minste emnestørrelse 5 ECTS, og særlig på BAGI vurdere noen flere større emner)

-fortsatt bevisst arbeid med kvalitet og innovasjon i utdanningene (inkl arbeid med stortingsmelding fra 2017)

- avklare opptakstall på avd. Design som andel av KHiOs opptakstall - ut fra ønsket kandidatproduksjon/statistikk for frafall/permisjoner – og bidra til å videreutvikle rutiner og ansvarsfordeling knyttet til opptak mellom studiekonsulenter og programkoordinatorer - og tilsatte i undervisnings- og forskerstillinger

- avklare realistisk/ønsket måltall for hvor mange av KHiOs kandidater avd. Design skal produsere ut fra budsjett/student per faglige årsverk og areal (jf. også opptak/antall per studieprogram)

-bidragsyter til KHiOs arealprosjekt vedr. muligheten våre studenter har i arbeids- og undervisningsrom, som er avgjørende for resultater på studieprogram

Phd-program:

-vurdere kapasitet – kan avd. Design håndtere flere enn 5 stipendiater uten tilførsel av faglige ressurser?

-Phd-stilling i Kostymedesign med oppstart oktober/november 2019.

KUF (utenom phd-program)

- fortsette Design Research Unit, og andre arenaer for faglig utvikling/KUF ved avd. Design

-flere fagansatte oppfordres til å delta med faglig bidrag på KUF-prosjekter.

-fortsatt stimulere og bidra til høy bevissthet om registrering av faktisk KUF-aktivitet i KHiODA og CHRIStin, og fortsette å utvikle det påbegynte arbeidet med KUF-satsing og bevissthet på avd. De 20 stillingene som har KUF-tid utgjør til sammen 4 årsverk, og det å arbeide videre for at denne tiden brukes til KUF (inkl dokumentasjon og deling av prosjekter med fagfeller) er en prioritet

-fortsette arbeidet med å stimulere til søknader til internt KUF-utvalg

- fortsette det gode arbeidet med å søke ekstern finansiering fra relevante kilder

-øke kunnskapen om eksterne finansieringskilder, relevante fagansatte som deltar (evt. sammen med KUF-rådgiver) på fagseminar ifb med utlysninger av midler

-

FORMIDLING OG SAMFUNNSENGASJEMENT

- Gjennomføring av Designer Saturday – ledet av Toni Kauppila og IM. Stort arrangement som ble svært vellykket.

- i noen grad koble Design Talks Night og andre formidlingsaktiviteter enda nærmere undervisningsaktiviteten, både pga budsjett og relevans

- nye tekster og bilder på khio.no om alle avd. Designs fire studieprogram. Jobbe med kommunikasjon om mer dynamisk og aktiv kommunikasjon av åpen skole og andre rekrutteringsaktiviteter

Søknad om støtte til bokprosjekt fra Utforsk (Norsk faglitterær forfatter- og oversetterforening

- fremdeles (som skrevet også i 2016, 2017 og 2018) behov for å tydeliggjøre på KHiO hvilke oppgaver medarbeidere i fellesadm./kommunikasjon har/støtte som kan ytes knyttet til formidlingsaktivitet, ønske om klarere kommuniserte roller

ORGANISASJON OG RESSURSER

-avd. Design spesielt og KHiO generelt, må ha en gjennomgang av antall studenter per årsverk i undervisnings- og forskningsstilling. Avd. Design ligger under både AHO og KMD ved Universitetet i Bergen ang. dette sentrale parameteret for våre studieprogram – KHiO/Design har ca 11 studenter per faglige årsverk, mot 7 på AHO/Design

- evaluere høsten 2019 de første to semestrene med ett programråd opp mot våre faste programmøter per studieprogram

- rekruttering av ansatte: Der åremålsstillinger/engasjement går ut og evt. andre endringer kommer, skal vi fortsette å vurdere hvilke kompetanse som skal tilføres/erstattes avd. Flere tilsettinger på trappene i 2019 både på KK og IM. Mange nye ansettelser på GI 2019/2020. To 100%-stillinger går av med pensjon og skal erstattes av flere mindre stillinger.

- fortsette å prioritere faglig-sosiale samlinger (3-4 ila året) og årlig avdelingsseminar/studietur (slik avd. Design har hatt tre år siden høsten 2016) for å sikre samarbeid på tvers av fagområder, faglig oppdatering og godt kollegialt fellesskap

-avklare ressursene på verksteder tilknyttet studieprogrammene på avd. Design – og forholdet mellom grunnopplæring på verktøy på verksted, og annen undervisning på BA (fungerer ikke med verksted på «halv maskin» og studieprogram på «full maskin»).

*-Behov for gjennomgang av verksteder – og dette håper vi kan prioriteres i 2019*20*: Hvordan fungerer fellesverkstedene for vår studiepoenggivende virksomhet/kandidatproduksjon, og fagansattes og stipendiaters KUF-aktivitet, dvs kjernevirksomheten? Kan verkstedenes interaksjon med studentene bli bedre vhja Canvas (vi har for eksempel foreslått et emnerom per veksted – der info om kurs inkl påmelding finnes samlet)*

- KHiO har heller ikke i 2019 prioritert å revidere retningslinjer for arbeidsplaner for faglig ansatte, og implementere en omforent prosess inkl ansvars- og arbeidsoppgavefordeling for utarbeidelse av arbeidsplaner. Avd. Design har, med gamle retningslinjer og excelverktøy, gjort et større arbeid med arbeidsplaner, men det gjenstår avklaringer som må være på felles KHiO-nivå før disse blir et godt verktøy i ressursplanlegging. Herunder er vekting, «prosentpott» til adm. og møter, hvordan emneansvar skal beregnes osv.

- avd. Design ønsker at det i 2019 blir utarbeidet en kunnskapsbasert og transparent budsjettmodell på KHiO-nivå for 2020/21.

-flere fagansatte påpeker at det er vanskelig å få tid til kommunikasjon på tvers av fagområdene ved Design på grunn av at mange ansatte er i mindre stillingsbrøker (ikke 100%). I den forbindelse peker man på avdelingens årlige fagseminar/studietur de tre høstsemestrene siden 2016 som viktig for kommunikasjon i fagmiljøet og å sikre fagfellesskapet, og det er et sterkt ønske om å videreføre dette

1. Studentene – morgendagens kunstnere og designere

Vi skal:

- Tiltrekke oss høyt kvalifiserte studenter med et mangfold av kulturelle og kunstneriske erfaringer
- Utdanne spesialiserte selvstendige og reflekterte bachelorkandidater
- Videreutvikle masterutdanninger som gir fordypningsmuligheter, og som henter perspektiv og impulser fra bredden i Kunsthøgskolens fagfelt
- Etablere et doktorgradsprogram for kunstneriskutviklingsarbeid, alene eller i partnerskap
- Ha et samspill mellom stipendiatene og undervisningen ved å etablere 4-årige stipendiatstillinger
- Ta en aktiv rolle i hele utdanningsløpet innen våre fagområder
- Øke kvaliteten i utdanningen gjennom å videreutvikle pedagogiske metoder og vurderingsmetoder, gjennom bruk av nasjonale og internasjonale fagfellevurderinger og gjennom utveksling av studenter og lærere
- Sikre status som senter for fremragende utdanning
- Tilby et læringsmiljø der studentene utvikler seg profesjonelt og personlig

Rapport 2019
Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen utdanning.
Gi gjerne eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.
Kommenter opptakstall og kandidatproduksjon.

Rekruttering:
- Stor økning i søkermassen på GI spesielt, men også IM med gode tall. KK tilsvarende tall som i 2018. Altså ingen målbar kvantitativ effekt av «This is it». Vellykket med lengre ventelister, men på enkelte fordypinger ikke lange nok ventelister, slik at vi tok opp 60 studenter totalt. Vi anbefaler en grundig gjennomgang på KHiO-nivå inkl avd. Design av opptakstall opp mot forventet kandidatproduksjon, basert på statistikk for frafall.
- vi har også i 2019 bidratt til videreutvikling av kontaktliste for tilsending av rekrutteringsmateriell og info om åpen skole, samt utdeling av flyere til vgs og institusjoner i Oslo-området.
- fortsatt med formidling av avd. Designs virksomhet generelt, boklanseringer, Design Talks Night, Fritt Ord-professor 2-kommunikasjon, mye formidlingsaktivitet ifb med Tegneskolen 200 år, se nedenfor): Dette fører til økt synlighet av våre utdanninger/studieprogram, og antas å være viktig for rekruttering på kort og lang sikt
- flere studenter med flerkulturell bakgrunn (tall mangler)- fortsatt utvikling av opptaksprøver så de blir relevante og realistiske å levere for ønsket søkermasse

Studieprogram:
- høy gjennomføringsgrad, og høy kandidatproduksjon samlet på 4 studieprogram. BAIM hadde et stort avgangskull 2019, men det skyldes et historisk lite avgangskull i 2018.
-iflg eksterne sensorer gjennomgående høy kvalitet på avgangsprosjekter BA og MA. Ramona Salo (KK) *Designkonkurransen Designblok i Praha. Ali Akbari (2018) representerte KHiO og ble tildelt 2. plassen i avgangs-studentkonkurransen Designers Nest i forbindelse med Copenhagen Fashion Week* Tre studenter representerte KHiO i studentkonkurransen «Designers Nest» i forbindelse med Copenhagen Fashion Week i februar 2019
- Evaluering av første året med etter revidert studieplan på MA-design.
- mye faglig solid, KUF/FoU-basert undervisning – eksterne sensorer gir generelt god tilbakemelding på nivå på avgangsprosjekter
- en rekke vellykkede samarbeid og workshops nasjonalt og internasjonalt, og studieturer (frivillinge for studenter/egenfinansiert) på alle studieprogram
- mye faglig solid, KUF/FoU-basert undervisning – eksterne sensorer gir generelt god tilbakemelding på nivå på avgangsprosjekter
- en rekke vellykkede samarbeid og workshops nasjonalt og internasjonalt, og studieturer (frivilling for studenter) på alle studieprogram
-emnet Situasjon 1 og 2 samarbeider hvert år med eksterne aktører. I år med Halden bibliotek.. Emnet avsluttes med utstilling av studentenes prosjekter i Halden. Samt presentasjon av noen av oppgavene for Bibliotekenes Hus/Biblioteksentralen
- velfungerende SU på avd., og sterke bidrag fra avd. Designs studenter i andre læringsmiljø-aktiviteter (ShAM, fadderuke, oa)

Phd-program:
- tilsatt stipendiat nr. 8 på avd. Design (KK). To er uteksaminerte, og avd. Design har fra 1.10.19 fem aktive stipendiater, Ida falck Øien, Camilla Bruerberg, Sally Dean, Bjørn Jørund Blikstad og Bendik Kaltenborn, tilknyttet avd. Design.

Plan 2020
Viktigste tiltak fremover. Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til utdanning

- fortsatt prioritere våre studieprogram med samme emnebudsjetter som i 2018 – da de er knapt bemannet, må vi bruke gjeste-/timelærere
- arbeide videre med forståelsen for antall studenter per faglige årsverk. Og budsjettsituasjonen per studieplass på avd. Design sml med andre designstudier nasjonalt
-vurdere kapasitet – kan avd. Design håndtere flere enn 5 stipendiater uten tilførsel av faglige ressurser?
-om varslet kutt i studieprogram (ledermøte per 25.10.) opprettholdes vil avd. Design heller avvente ny stipendiatutlysning til vi ser om vi får ekstern Prosjektprogram-finansiering. Avklares ila november 2018. Vi er bekymret for en for bratt satsing på 3. syklus på bekostning av 1. og 2. syklus
- om kunngjøring vil vi kunngjøre stipendiatstilling kun knyttet til kostymedesign (er 2 på KK/vekl på klær, 1 på IM og 2 på GI fra avd. Designi programmet nå)
- se ellers oppsummering s. 2

Grunnlagsdata 2019	Kunst-høgskolen	Dans	Design	Kunst-akademiet	Kunst og håndverk	Opera-høgskolen	Teater-høgskolen
Opptaksramme (tabell a)	259	58	60	42	60	14	25
Oppmøte (tabell a)	249	56	58	41	59	14	21
Opptaksavvik (tabell a)	-10	-2	-2	-1	-1	0	-4
Kandidatproduksjon (tabell c)	213	42	46	41	53	15	16
Utveksling andel (tabell f)	9,11	6,86	9,32	15,09	6,94	13,64	4,26
Studentundersøkelse 2019	3,9	4,3	3,5	3,3	3,7	4,1	4,4
Stipendiatopptak 2019	6	2	1	1	0	1	1
Stipendiatprod./år (2017-19)	foreløpig 3,3						
Stipendiatprod./år (2018-20)	prognose -20/21 5,6 / 6,1						

2. Kunstnerisk utviklingsarbeid – den nye kunnskapen

Vi skal

Gjøre Kunsthøgskolens mange, spisse forskningsfelt og forskningsmiljøer tydelige og synlige
Utvikle Kunsthøgskolens fagfelt gjennom strategisk bruk av forpliktende partnerskap med forskningsmiljøer nasjonalt og internasjonalt
Definere kvalitet og standarder innen kunstnerisk utviklingsarbeid
Styrke rektoratet med en viserektor for kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning
Videreutvikle attraktive arenaer for deling og utvikling av kunstnerisk utviklingsarbeid
Øke publisering og synliggjøring av forskningsresultater på alle våre fagfelt

Rapport 2019
Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning
Gi gjerne konkrete eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.

- Avd. Designs fagansatte deltatt med paper/konferanseinnlegg på en rekke konferanser – bl.a. Critical Costume Conference and Exhibition. University of Surrey, London University of the Arts. London UK (Christina Lindgren), 3 deltakere på ELIA i Rotterdam høst 2018 (Andreas Berg, Martin Lundell, Maziar Raein), foredrag på konferanse ifb med utstilling med skandinavisk Design i Shenzhen, Kina (Karianne Bjellås Gilje), mm
- Mange av prosjektene gjøres i samarbeid med andre institusjoner eller enkeltpersoner og er en viktig del av avdelingens nettverksbygging. Presentasjon av papers på internasjonale konferanser beriker KHiO med nye impulser samtidig som høgskolen synliggjøres for andre.
- Theo Barth gjesteredaktør for det fagfellevurderte FormAkademisk, med et jubileumsbilag.
- Internasjonal workshop i Norge med lærere og studenter fra Tama Art University i Tokyo og KHiO knyttet til prosjektet Connecting Wool

Ekstern støtte
- Søkt og tildelt fra Prosjektprogrammet på Costume Agency

Plan 2020
Viktigste tiltak fremover
Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til kunstnerisk utviklingsarbeid og forskning

- Jobbe med evt andre eksterne søknader på andre fagområder, f.eks. Fritt Ord-støtte og støtte fra Nasjonalbiblioteket til prosjekter i Bokåret 2019 / boka 500 år i Norge
- Fortsatt oppmerksomhet på registrering i Cristin og KHiODA. Dette er ikke bare et administrativt spørsmål, men også et faglig (hva er et KUF-resultat, hvordan kan det best dokumenteres/registreres).

Grunnlagsdata 2019	Kunst-høgskolen	Dans	Design	Kunst-akademiet	Kunst og håndverk	Opera-høgskolen	Teater-høgskolen
Andel oppføring CRIStin/årsverk (2018)	3,9	2,0	3,1	7,4	4,4	2,4	3,5
KUF-utvalgets tildelinger (kr/årsverk, 2018)	13 548	10 746	10 111	7 884	25 859	4 800	24 636

3. Tilstede i verden

Vi skal

Styrke forståelsen for verdien kunst og kunstneriske prosesser har som bidragsyter til estetisk dannelse, demokratiutvikling, arbeidsmarked og omstilling, resultater
Tydeliggjøre vårt nasjonale ansvar for spesifikke fagfelt
Utdanne kunstnere og designere som bidrar i arbeids- og samfunnsliv
Utvikle målgruppeforståelse og hensiktsmessige systemer for å nå riktige målgrupper

Rapport 2019
Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen formidling?
Gi gjerne konkrete eksempler på avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse.

- mange publikasjoner fra avd. Design ifbm Tegneskolen 200 år-jubileet høsten 2018 (Form Akademisk v/redaktør Theo Barth, bok om Kari Torjussen «Punkt, linje, flate, form/rom» v/Karen Disen, offisiell jubileumsbok v/redaktør Vilde Horvei og dekan Karianne Bjellås Gilje i redaksjonsråd)

- mange utstillinger og arrangementer fra avd. Design ifbm
- omvisninger, film og katalog til avgangsutstilling og -visning 2018. 500 inviterte, 300 som fikk plass på årets avgangsvisning.

-studentkronikker i Klassekampen og scenekunst.no, med påfølgende debatt

-Martin Lundell startet og laget tidsskriftet Bilder, som redaktør sammen med Kåre Bulie, lansert på Kunstnernes hus

-høgskolelektor Lotte Grønneberg initiativtaker til Nordic Art Press, deltatt bl.a. på Bergen Art Book Fair

- videreførte foredragsrekken Design Talks Night med 6 arrangement, bl.a. SIRI DOKKEN, FABRIZIO PIERANDREI, SERGEI GEPSHTEIN, CHRISTOPHER KULENDRAN THOMAS

-seminar om satiretegning 13.11., med skandinaviske tegnere – del av Tegneskolen 200 år, laget av satireprofessor Siri Dokken

- videreførte foredragsrekken Design Talks Night med 6 arrangement, inkl et seminar om satiretegnig 13.11.

- arrangerte Design Talks på dagtid (åpne forelesninger med utvalgte gjeste- og timelærere), bl.a. en serie om musikk og design og en forelesning med antropologen Tim Ingold

- også andre medieopptredener, arrangementer og boklanseringer, utstillinger (videreførte fra 2017 felles BA- og MA-avgangsutstilling, samt motevisning som vi med godt resultat la et par uker før avgangsutstilling), studentarrangementer – jobber bevisst med formidling som et av våre tre samfunnsoppdrag

- videreutviklet samarbeid med en rekke aktører i utdanningsfeltet og bransjen, bidratt i panelsamtaler og formelle nettverk (Profesjonsrådet for designutdanninger, Cumulus, ELIA) - arrangert flere større og mindre utstillinger som viser «kunst/design i prosess», inkl den store satsingen felles avgangsutstilling for alle våre fire studieprogram er – og også motevisningen som er på hele motebransjens årskalender.

Plan 2020
Viktigste tiltak fremover

- fortsette å være aktive innen formidling på alle våre fagfelt
-fortsette med Design Talks (dagtid) og 5-6 Design Talks Night
-se også oppsummering s. 2

4. En transparent, attraktiv og dynamisk organisasjon

Vi skal

Rekruttere, utvikle og beholde godt kvalifiserte og motiverte ansatte
Fremme et arbeidsmiljø preget av inspirerende samarbeid, trivsel og mestring
Stimulere og legge til rette for samarbeid på tvers av avdelinger og seksjoner
Ha en sammensetning av ansatte i faste stillinger og åremålsstillinger og gjestelærere, alle med kunstfaglig kompetanse som støtter opp om våre mål og prioriteringer
Kunnskapsbasere ressursfordelingen mellom Kunsthøgskolens ulike fagfelt og ha en god balanse mellom aktiviteter og ressurser
Sikre at faglige, administrative og tekniske medarbeidere og ressurser organiseres og brukes slik at de understøtter kjernevirksomheten
Øke vårt økonomiske handlingsrom gjennom mer ekstern finansiering og effektivisering av intern ressursbruk

Rapport 2019
Hva er avdelingens bidrag til Kunsthøgskolens måloppnåelse innen organisasjon og ressurser.

Tilsettinger mm:
- 4 tilsettinger i 2018 – i tillegg midlertidige/vikariater og stillinger som kunngjøres i 2018, men tilsettes først i 2019 (de som er tilsatt er programkoordinator, avdelingskoordinator, stipendiat, professor kostymedesign)

- på avd. Design har transparent budsjettdisponering, tydelig emnebudsjett, ny rutine fra 2017 på avd. med gjeste- og timelærerkontrakter gitt resultater i 2018. Jevnlig regnskapsgjennomgang i ledermøter også i 2018, en bevisst disponering av totalbudsjett, studieprogrambudsjett, emnebudsjett etc.
-økt bevissthet om at avd. Design har mange studenter per faglige årsverk – vi har ca 11 studenter per faglige årsverk, mens AHO innen samme fagområder har 7, og også K&H på KHiO har færre studenter per faglige årsverk, selv om den avdelingen er utviklet fra samme skole som avd. Design, og utgangspunktet var likt.

Ekstern finsnsiering:
- søkt og innvilget fireårig KUF-prosjekt fra prosjektprogrammet, PKU/DIKU
- søkt og innvilget stipendopphold/fagseminar fra Fondet fra Dansk-Norsk samarbeid på Schæffergården, gjennomført 20.-22.9.18 for hele avd. Design

Plan 2020
Viktigste tiltak fremover
Kommentarer til omdisponeringer på budsjett knyttet til dette området

-avd. Design ønsker en kvalifisert gjennomgang av antall studenter per faglige årsverk på KHiO ila 2019, med betydning for budsjett 2020.

- rekruttering av ansatte: Der åremålsstillinger/engasjement går ut og evt. andre endringer kommer, skal vi fortsette å vurdere hvilke kompetanse som skal tilføres/erstattes avd.

-avd. Design mener at det å «kunnskapsbasere ressursfordelingen mellom Kunsthøgskolens ulike fagfelt og ha en god balanse mellom aktiviteter og ressurser» (ref. strategi» bør føre til positive endringer/økte ressurser for avd. Design, gitt at avd. skal fortsette å ta opp ca 60 studenter/produsere ca 50 kandidater årlig.

- KHiO har heller ikke i 2018 prioritert å revidere retningslinjer for arbeidsplaner for faglig ansatte, og implementere en omforent prosess inkl ansvars- og arbeidsoppgavefordeling for utarbeidelse av arbeidsplaner. Avd. Design har, med gamle retningslinjer og excelverktøy, gjort et større arbeid med arbeidsplaner, men det gjenstår avklaringer som må være på felles KHiO-nivå (feks tid avsatt til adm/prosent av stilling, mengden lærerstyrt aktivitet per studiepoeng på ulike årskull/studentens selvstendige arbeid), før disse blir et godt verktøy i ressursplanlegging. Herunder er vekting, «prosentpott» til adm. og møter, hvordan emneansvar skal beregnes osv.

-en vesentlig utfordring er fremdeles avdelingens arealressurser, jf. bla. Kvalitetsrapport og plan 2015/16, 2016/17, 2017/18 og referat fra drøftingsmøtene 6.11.2015 og 1.11.2016. Avdeling Design leverte våren 2016 en arealrapport, som hittil har ført til at det gjennomføres en offisiell arealkartlegging på KHiO. Denne skulle etter planen vært ferdig til budsjettarbeid 2017, og vi er glad for at det nå er kommet opp et helhetlig arealprosjekt på KHiO

-avd. Design i tidligere rapporter at det trengs en gjennomgang av verksteder – og dette håper vi kan prioriteres i 2019: Hvordan fungerer fellesverkstedene for vår studiepoenggivende virksomhet/kandidatproduksjon, og fagansattes og stipendiaters KUF-aktivitet, dvs kjernevirksomheten? Kan verkstedenes interaksjon med studentene bli bedre vhja Canvas/Timeedit (vi har for eksempel foreslått et emnerom per veksted – der info om kurs inkl påmelding finnes samlet)

-det mangler areal for praktisk, kunstnerisk utviklingsarbeid for fagansatte og stipendiater. Løfte denne problemstillingen ifb med areealgjennomgang, og sikre at ressurser organiseres og brukes slik at de understøtter kjernevirksomheten

- avd. Design ønsker at det i 2019 blir utarbeidet en kunnskapsbasert og transparent budsjettmodell på KHiO-nivå for 2020 – inkl synliggjøring av ca kostnad per studieplass på KHiOs ulike studieprogram (avd.-ressursbruk og seksjons-ressursbruk tatt med)