



Styremøte – 7. februar 2017

Saksnr.: S-sak 05/17

Til	Styret
Fra	Høgskoledirektør
Dato:	30.01.2017
Saksbehandler:	Annemarie Bechmann Hansen
Arkivnr.	

UTKAST TIL NY STRATEGI FOR PERIODEN 2017-2022 OG ORIENTERING OM STRATEGIPROSESSEN. FORBEREDELSE AV STYREVEDTAK I MARS 2017.

Bakgrunn for saken

Kunsthøgskolen i Oslo har i 2016 jobbet frem et grunnlag for en strategi for perioden 2017-2022. Forrige strategiperiode løp fra 2011-2016 og det skal vedtas en ny strategi for neste periode. Styret vil få seg forelagt et forslag til vedtak om ny strategi på styremøtet 14.mars 2017.

På styremøtet 15. desember 2016 sa styret seg enig i forslaget til prosess for vedtak av strategien. Forslaget innebærer at styret forelegges et utkast på februarmøtet og at det i tillegg gis en orientering om strategiprosessen som er gjennomført i institusjonen. Hensikten er at styret skal være godt forberedt når saken blir lagt frem til beslutning i mars og at styret får anledning til å påvirke sluttfasen av arbeidet, både når det gjelder innhold og format.

Utkast til strategi 2017-2022

Utkast til strategi er vedlagt saken og vil bli redegjort for i møtet.

Styret vil se at strategien i all hovedsak følger samme retning som tidligere strategi og at vårt svar til Kunnskapsdepartementet i sak «Innspill til arbeidet med framtidig struktur i universitets- og høgskolesektoren; ønsket strategisk profil 2020», i all hovedsak er lagt til grunn.

Kort oppsummert er hovedtrekkene i strategien;

- Ambisjon om etablere en egen doktorgrad, men vi er åpne for å søke samarbeid med andre institusjoner.
- Høy kvalitet i utdanningene som tilbys og fortsatt oppmerksomhet om å sikre tilfredsstillende kandidatproduksjon, at vi rekrutterer de beste studentene og at studentene fortsatt fullfører på normert tid.
- Økte ambisjoner om å tilby mer interdisiplinære løp, særlig på 2. og 3. syklus.

Strategien inneholder også ambisjoner om styrket samhandling mellom fagene og mellom fag og teknisk/administrative funksjoner.

Utenforliggende forhold som påvirker strategien

Det er tre forhold som i nærmeste fremtid vil få stor betydning for hvordan strategien implementeres i virksomheten;

- 1) St. Meld. 16 (2016-17) Kultur for kvalitet i høyere utdanning (lagt fram 27. januar 2017)
- 2) Utfallet av Mulighetsstudiet
- 3) Utfallet av vår søknad om å få etablere en egen phd/doktorgrad for kunstnerisk utviklingsarbeid.

Stortinget har vedtatt omfattende strukturendringer i UH-sektoren og Regjeringen legger i disse dager fram forslag til heving av kvaliteten i høyere utdanning. Kunsthøgskolen i Oslo vil i kommende strategiperiode måtte forholde seg aktivt til de muligheter og endringsbehov som følger av bevilgende myndigheters mål for sektoren. Mer konkret vil utfallet av Mulighetsstudiet og den påfølgende beslutning i Kunnskapsdepartementet kunne føre til vesentlige endringer for oss.

Vi har valgt å gjennomføre strategiarbeidet på grunnlag av skolens nåværende plassering i sektor, som selvstendig institusjon.

Strategiprosess

Følgende prosess har vært gjennomført;

Jan 2016: Styreseminar – oppstart

Vår 2016: Allmøte for ansatte

Vår 2016: Etablering av arbeidsgrupper på tvers i institusjonen på følgende områder;

- Utdanning og forskning
- Formidling
- Ressurser

Sept 2016: Styreseminar – innspill/analyse (SWOT)

Høst 2016: Drøftinger i avdelinger og seksjoner (med noen unntak)

Høst 2016: Vurdering av oppfølging av forrige strategi (ledelsen)

Jan 2017: Lederseminar

Jan 2017: Allmøte for studenter

Jan 2017: Skisse lagt ut på intranett med mulighet for innspill

Feb 2017: Allmøte for alle ansatte

I februar vil det være anledning for avdelinger og seksjoner og studentrådet til å gi innspill til og kommentere utkastet til strategi.

Styret forelegges forslag til strategi på møtet i mars.

Implementering av strategien

Styret vil bli forelagt en plan for implementering av strategien på møtet 2. mai 2017.

Styret vil se at utkastet til strategidokument har et kortere format enn foregående strategi. Formålet er at dokumentet skal være mer poengtert og enklere å formidle og bruke i implementeringen. På en del områder vil det måtte utvikles delstrategier eller mer konkrete handlingsplaner. Et eksempel kan være delstrategi for utvikling av doktorgrad og stipendiatprogrammer. Mer administrativt kan det være IT-strategi og HR-strategi. Formålet med disse delstrategier/handlingsplaner er å sikre at vår samlede tenkning støtter opp under strategien.

Kunsthøgskolen i Oslo er, i likhet med andre statlige institusjoner, underlagt en forventning om både kvalitetsheving og effektivisering. Vi har fått vår andel av økonomiske kutt og det vil være en viktig oppgave å sikre at implementeringen av nye ambisjoner gjennomføres med god økonomisk kontroll og konsolidering av kvaliteten i vårt eksisterende utdanningstilbud.

«Culture eats strategy for breakfast» (Peter Drucker)

Implementeringen av strategien handler om mer enn å informere om den og «tre den ned» over virksomheten. Det vil være nødvendig å jobbe med endringskultur – både strukturelt og kulturelt. Strukturelt vil det handle både om å sikre at vår organisering er egnet til å frembringe de resultater vi ønsker og om å sikre at beslutninger er kunnskapsbaserte og etterrettelige. Kulturelt vil det handle om åpenhet og tillitsskapende prosesser. Sterkere fokus på kvalitetsutvikling og økonomisk kontroll vil kreve en godt rustet ledelse som evner å prioritere – og medarbeidere og studenter som får bidra med kompetanse, interesse og vilje til å endring.

Forslag til vedtak:

Styret tar saken til orientering.

Når det gjelder utkast til ny strategi har styret følgende merknader;