



STRATEGI FOR SAMARBEID MED ARBEIDSLIVET 2012 – 2016

Kunsthøgskolen i Oslo skal legge til rette for at studentene skal være godt forberedt til arbeidslivet, slik at flere kan leve av fagutdannelsen sin.

INNLEDNING

Rådet for samarbeid med arbeidslivet forstår begrepet arbeidsliv i denne sammenhengen som mer enn en tradisjonell, statisk leverandørfunksjon til definerte samfunnsbehov. Kunstnere og designere skaper nye arbeidsplasser, og utfordrer og skaper nye behov. Studiene bør reflektere vekselvirkningen, materielt og immaterielt i kommersiell produksjon, så vel som i kritisk tenkning.

Forslaget tar utgangspunkt i Kunsthøgskolens strategiske plan for perioden 2012-2016. Det avgrenser seg til konkrete forslag hvor det er mulig å gjennomføre og evaluere tiltak i løpet av perioden.

Plan for tiltak; utvikling vår 2013, implementering høst 2013 og 2014, evaluering vår 2015.

FORSLAG TIL STRATEGI FOR SAMARBEID MED ARBEIDSLIVET *

ARBEIDSLIVET

- Kunsthøgskolen i Oslo skal styrke og videreutvikle samarbeid med arbeidslivet og de profesjonelle fagmiljøene innen kunst og design, både enkeltpersoner, institusjoner og organisasjoner, nasjonalt og internasjonalt.
- Kunsthøgskolen i Oslo skal profilere og synliggjøre sin samfunnsrolle.

Dette skal vi gjøre gjennom:

- Å ta et tydelig ansvar for etter- og videreutdanningstilbud innen profesjonsforberedelse i kunst- og designfagene, i samarbeid med aktuelle institusjoner og fagmiljøer (bl.a. gjennom prosjektet "Entreprenørskap i kunst og design").
- Å utvikle felles læringsmidler innen profesjonsforberedelse i kunst og design, i samarbeid med aktuelle institusjoner, fagmiljøer og bedrifter (bl.a. gjennom prosjektet "Entreprenørskap i kunst og design").
- Å skape møtepunkter og programmer sammen med institusjoner og bedrifter, som ønsker kontakt med Kunsthøgskolen i Oslo.
- Å arrangere en årlig arbeidslivsdag med kunnskapsdeling / FOU, diskusjoner og møtepunkter.

STUDIER

Kunsthøgskolen i Oslo vil ha fokus på temaet profesjonsforberedelse i sine studietilbud.

Dette skal vi gjøre gjennom:

- Å utvikle og tilpasse beste praksis innen entreprenørskap til sine studier, og la dette inngå i arbeidslivsforberedende emner, som utarbeides både på tvers av studiene og spesialisert per avdeling, slik at studenten gjennom hele studiet reflekterer over sitt arbeidsliv (bl.a. gjennom prosjektet "Entreprenørskap i kunst og design").
- Å arbeide for at alle studieprogrammer skal inneholde praktisk-realistisk og teoretisk emne med utstillings-, forestillings-, produksjons- og formidlingskunnskap basert på de ulike fagenes krav, og i samarbeid med arbeidslivet. Avdelingenes faglige ledere vurderer hvor i BA- eller MA-nivå kompetansen er mest egnet (bl.a. gjennom prosjektet "Entreprenørskap i kunst og design").
- Å gi studentene en grunnleggende forståelse av eksisterende arbeidsliv og diskurs nasjonalt og internasjonalt.
- Å arbeide for at studentene tilegner seg en trygghet i forhold til internasjonale samarbeids- og presentasjonsmuligheter.



KVALITETSSIKRING

Kunsthøgskolen i Oslo vil aktivt samarbeide med arbeidslivet for kvalitetssikring av studieprogrammernes aktualitet.

Dette skal vi gjøre gjennom:

- Aktiv bruk av kandidatundersøkelser og alumniarbeid.
- Studieprogrammernes samhandling med profesjonelle miljøer/ arbeidslivet.
- Undersøkelser om kandidatens arbeidsliv 10 år etter uteksaminering.

VURDERING AV MÅLOPPNÅELSE

Strategien skal bidra til å redusere tiden det tar for å etablere seg som kunstner/designer, med dette som hovedinntekt. Målinger skjer via:

1. Studentenes egne vurderinger gjennom kandidatundersøkelser, og
2. Arbeidslivets tilbakemeldinger gjennom undersøkelser, der dette er relevant.

*** PREMISS FOR FORSLAGET**

Kunsthøgskolens strategiplan 2012-2016.

Kunsthøgskolens merkevareplattform.

Kjennetegn ved Kunsthøgskolens studier, studenter og ansatte:

- Utdanner skapende og utøvende kunstnere og designere (i et bredt spekter av uttrykk)
- Å drive skapende prosesser med høy faglighet er kjernen i studiene ved Kunsthøgskolen i Oslo.

Bakgrunn:

Kjennetegn ved arbeidslivet for Kunsthøgskolens kandidater:

- Omfatter hele spekteret, fra opprettelse av egen virksomhet, til engasjementer, oppdrag og fast ansettelse.

Med arbeidslivets institusjoner menes i denne sammenhengen:

- Større og mindre formidlings- og produksjonsinstitusjoner, både offentlige og privat næringsliv.
- Enkeltkunstneres virksomheter.

Med arbeidslivets organisasjoner mener vi i denne sammenhengen f.eks.

- Fag- og interesseorganisasjoner innen kunst og design.
- Formelle nettverk og kunnskaps- og formidlingssentre.
- Offentlige og private støtteordninger / fond for kunst- og design virksomhet /produksjon/formidling.