

# Kultur- og merkeplattform for Kunsthøgskolen i Oslo

De beste virksomheter i verden har tydelige svar på livets store spørsmål. De fleste andre har rikelig med svar på livets *små* spørsmål, men ikke på de store.

Livets store spørsmål er ikke så mange:

- Hva driver vi med?
- Hva lover vi å levere?
- Hva står vi for?
- Hvorfor er det viktig at vi finnes?

Når man har funnet svar på de store spørsmålene, blir det mye enklere å finne svar på de små - fordi de blir konsekvenser av de store, i stedet for å sprike i alle retninger.

## Virksomhetsidé

I bunnen av all ideologi, all bedriftskultur og alle tydelige merker, ligger en presis beskrivelse av *hva* vi gjør, *for hvem* vi gjør det, *hvordan* og *hvorfor* vi gjør det.

Setningen er ikke et slagord eller en fiks formulering, men en fyllestgjørende og presis beskrivelse av vår virksomhet.

Vi stilte to krav til den:

1. Den skal i sin form og formulering skille seg fra "vanlige forretningsideer i næringslivet" ved at den er nøktern, at den ikke skjønner eller tildekker realitetene og at den fanger det spesielle i å jobbe med kunst.

2. Den skal være "hemingswaysk" ved at den skal inneholde så få adjektiver som overhodet mulig.

Vår Virksomhetsidé:

Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen visuell kunst, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer.

Vi er et sted for de helt nødvendige vanskeligheter, konflikter og selvmotsigelser som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.

Vi tviler på at det finnes noen annen virksomhetsidé som ligner, verken i Norge eller i noe annet land.

Ordene er valgt med omhu:

**samler** er et verb. Vi vurderte og forkastet storslagne substantiver som at vi er "en smeltedigel", "et mangfold" eller "en spydspiss". I stedet fastslår vi hva vi *gjør*.

**utdanning og utviklingsarbeid** beskriver hva vi samler. Vi er både en utdanningsinstitusjon og et sted for utvikling av våre fag. Virksomhetsområdene er likestilte, og vi kan ikke lykkes med det ene uten å lykkes med det andre.

**"utviklingsarbeid"** er valgt fremfor "forskning". Forskning bringer tankene hen på akademisk forskning, mens kunstnerisk utviklingsarbeid utfordrer faglige grenser og fører fram til offentlig tilgjengelige kunstneriske produkter.

**visuell kunst, scenekunst og design**

beskriver hvilke utdanninger vi samler og hvilke områder vi forsker innenfor. Virksomhetsideen utelukker ikke at ett eller flere nye fagområder kan komme til, men sier heller ikke noe om at det skal skje.

**praksisnært samspill** forteller om fagområder som utvikles i tett samspill mellom handling og refleksjon.

**internasjonale og nasjonale fagmiljøer** understreker at vi er internasjonalt orientert og skal strebe mot et internasjonalt nivå, samt at vi skal jobbe tett med de beste nasjonale miljøer.

Del to av virksomhetsideen understreker det krevende ved å være ansatt eller studere her, og hvorfor det må være sånn.

## Løfter

Løftene skal være *det aller viktigste vi skal levere til våre målgrupper*. Vi har valgt ut de fire viktigste og formulert ett løfte til hver:

### LØFTE TIL STUDENTENE:

**Støtte og motstand som gjør at du utvikler deg profesjonelt og personlig.**

Sentralt her er kombinasjonen av *støtte og motstand*.

Med "støtte" mener vi

- gode lærerkrefter
- at du får møte de beste kunstnerne og utøverne
- at du får tilgang til verksteder, scener

- og andre fasiliteter på høyt nivå
- at du blir del av et miljø som kan inspirere deg, både i ditt fagfelt og tverrfaglig
  - at du opplever administrasjon, systemer og drift av topp kvalitet

Med "motstand" mener vi

- nødvendig kritikk
- kontinuerlige utfordringer
- ærlighet i tilbakemeldinger
- høye krav til kvalitet og arbeidsinnsats

Vår rolle er å bidra til utvikling både gjennom de årene man er på Kunsthøgskolen, og ikke minst for kontinuerlig utvikling etterpå, gjennom en hel karriere. I tillegg anerkjenner vi at en utdanningsinstitusjon ikke bare er et lærested, men også et sosialt miljø, og at faglig og personlig utvikling må gå hånd i hånd.

## LØFTE TIL MEDARBEIDERNE:

En arbeidsplass der du gjør andre bedre og andre gjør deg bedre.

Det er mange ting vi kan love en medarbeider. Når vi får lov til å velge bare én, velger vi å si at vi skal skape en kultur på Kunsthøgskolen som innebærer at vi gjensidig gjør hverandre bedre.

Det handler om å se hverandres gode sider og forsterke dem, om å involvere på tvers av fagmiljøer, om å være lydhøre, åpne opp og gi mange mulighet for å påvirke.

## LØFTE TIL EIER/DEPARTEMENT:

Etterspurte og internasjonalt anerkjente fagmiljøer med synlighet og integritet.

Vi skal skape en kunsthøgskole som de mest talentfulle ønsker å gå på, både nasjonalt og fra utlandet. Og en skole som fremragende pedagoger, designere, kunstnere, økonomer og vaktmestere søker seg til for å jobbe.

Vi skal være internasjonalt anerkjente for det vi gjør og de miljøene vi har skapt, og godt synlige både i fagmiljøene og i samfunnsdebatten. Og vi skal gjøre alt sammen med faglig integritet. Vi skal stå for det vi står for og slåss for det vi tror på, uansett om det er "populært og lønnsomt" eller ikke.

LØFTE TIL SAMFUNN/OFFENTLIGHET:

## Styrking av den betydning visuell kunst, scenekunst og design har for mennesker og samfunn.

Betydningen kan være alt fra en opplevelse der og da, til en erkjennelse som gjorde noe med meg for resten av livet. Betydningen av kunst og design er både personlig og samfunnsmessig.

Vi skal gjøre vårt for å øke fagenes gjennomslagskraft, i troen på at god kunst og design skaper refleksjon, bevissthet, nysgjerrighet og toleranse.

**NB: Alle Løftene uttrykker en ambisjon – noe vi skal strekke oss etter – og ikke nødvendigvis noe vi helt og fullt leverer i dag.**

## Verdier

Med "verdier" mener vi ikke de fineste ordene vi kan komme på, men *de personlighetsegenskaper og karaktertrekk vi må dyrke frem for å bli det vi vil og levere det vi ønsker.*

Vi har derfor ikke lett etter begreper vi kan leve med, men verdier vi ikke kan leve uten. Vi er kommet frem til tre verdipar; fordi slike par kan bære i seg de nødvendige motsetninger og den komplementaritet som må til for at kvalitet skal skapes.

## Generøsitet og Ambisjon

Kombinasjonen krever at vi ser helhet, anerkjenner forskjellighet og gleder oss over hverandres fremgang, og holder et klart

faglig fokus med tøffe mål om å bli bedre selv. Verdiparet fastslår at generøsitet overfor andre ikke er nok uten egne ambisjoner, og at den som bare dyrker seg selv neppe når like langt som den som deler og bidrar.

## Mot og Refleksjon

Et komplementært par som fastslår at vi både må ha kraft til å sprengre grenser, og et høyt bevissthetsnivå i alt vi gjør. Evne til refleksjon gjør at mot ikke blir overmot. Motet gjør at refleksjonen ikke blir passiv og uinteressant. I ”refleksjon” ligger en anerkjennelse av den betydningen *Tradisjon* har for mange av våre fag.

## Lidenskap og Arbeidsdisiplin

Vi vil ha mennesker som brenner for det de holder på med, og som evner å kombinere kjærlighet og entusiasme for faget med det harde arbeidet og den disiplin som må til for å gi lidenskapen retning og resultat.

**NB: Verdiene/egenskapene skal kjenne-tegne oss i alt vi gjør, slik at vi evner å levere våre løfter. Kan en student utvikle seg profesjonelt og personlig uten Lidenskap og Arbeidsdisiplin? Nei. Kan vi gjøre andre bedre og la andre gjøre oss bedre, uten Generøsitet og Ambisjon? Nei. Kan vi bli internasjonalt anerkjente uten Mot og Refleksjon? Nei. Og kan vi styrke våre fags betydning for mennesker og samfunn uten alt sammen? Neivisst.**

## Hvor er Visjonen?

Vi har valgt å la Visjonen ligge. Rett og slett fordi vi kom til at en kortfattet, forenklet Visjonsformulering gjorde helheten i vår tenkning *dårligere*, og ikke bedre.

Vi har opplevd at enhver Visjonsformulering vi kom opp med, *svekket* refleksjonsnivået, flertydigheten og det spesielle med Kunsthøgskolen, fremfor å spisse og tydeliggjøre.

Plattformen vår totalt sett favner alt det vi ønsker å si og være. Da lager vi ikke en visjon som overforenkler, bare fordi det står i "boka" at vi skal gjøre det. Vi er jo ikke her for å følge boka, men for å utfordre den.

# Kultur- og merkeplattform for Kunsthøgskolen i Oslo

## LØFTE TIL STUDENTENE:

Støtte og motstand som gjør at du utvikler deg profesjonelt og personlig.

## LØFTE TIL MEDARBEIDERNE:

En arbeidsplass der du gjør andre bedre og andre gjør deg bedre.

## LØFTE TIL EIER/DEPARTEMENT:

Etterspurte og internasjonalt anerkjente fagmiljøer med synlighet og integritet.

## LØFTE TIL SAMFUNN/ OFFENTLIGHET:

Styrking av den betydning visuell kunst, scenekunst og design har for mennesker og samfunn.

## VIRKSOMHETSIDÉ

Kunsthøgskolen i Oslo samler utdanning og utviklingsarbeid innen visuell kunst, scenekunst og design i et praksisnært samspill med internasjonale og nasjonale fagmiljøer.

Vi er et sted for de helt nødvendige vanskeligheter, konflikter og selvmot-sigelser som må til for at fag, mennesker og samfunn ikke stivner.

## VERDIER

Generøsitet og Ambisjon

Mot og Refleksjon

Lidenskap og Arbeidsdisiplin

